



FOR FREE CHOICE
INSTITUTE

Campagne Liberali

Senza olio di palma, ma più saturi e meno sostenibili *III edizione*

Un'analisi comparativa della sostenibilità ambientale e dei valori nutrizionali espressi sulle confezioni di 96 prodotti. I prodotti con il claim "Senza Olio di Palma" non sono più sostenibili e spesso non riducono i grassi saturi.

Pubblicato in data 21 marzo 2019

© 2019 Campagne Liberali. Tutti i diritti riservati.
È possibile citare lo studio con la seguente formula:
Campagne Liberali (2019), Senza olio di palma, ma più saturi e meno sostenibili. Un'analisi comparativa dei valori nutrizionali espressi sulle confezioni di 96 prodotti.

info@campagneiberali.org

www.campagneiberali.org

Questo documento è disponibile gratuitamente su

www.campagneiberali.org/it/oliopalma

